

Số: 02/2026/BCBTGD-VĐ

Hưng Yên, ngày 28 tháng 05 năm 2026

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Đầu tư & Thương mại Vũ Đăng

Thay mặt cho Ban điều hành Công ty Cổ phần Đầu tư & Thương mại Vũ Đăng (“*Công ty*”), tôi xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Ban Tổng Giám đốc Công ty như sau:

I. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025

Đơn vị tính: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2024	Tăng trưởng 2025/2024 (%)
1	Tổng tài sản	331.745.431.338	353.948.658.440	-6,27%
2	Vốn chủ sở hữu	261.011.790.815	259.729.053.301	0,49%
3	Doanh thu thuần từ bán hàng và cung cấp dịch vụ	317.200.853.038	342.459.873.057	-7,38%
4	Lợi nhuận trước thuế	1.282.737.514	13.854.083.731	-90,74%
5	Lợi nhuận sau thuế	1.282.737.514	13.594.782.332	-90,56%

Trong năm 2025, mặc dù chịu sự ảnh hưởng từ bối cảnh nền kinh tế còn nhiều biến động, Công ty đã đạt được những kết quả khả quan trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhờ sự nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể cán bộ, người lao động. Công ty đã chủ động điều chỉnh chính sách giá bán duy trì thị phần và mối quan hệ với khách hàng truyền thống, ổn định doanh thu và lợi nhuận; đồng thời tăng cường kiểm soát chuỗi cung ứng, đảm bảo nguồn nguyên vật liệu đầu vào và điều chỉnh tồn kho phù hợp với nhu cầu diễn biến của thị trường.

Bên cạnh đó, Công ty tập trung gia tăng tỷ trọng các đơn hàng có biên lợi nhuận cao, đáp ứng tốt các yêu cầu về chất lượng. Công ty cũng liên tục mở rộng danh mục khách hàng, thu hút thêm các đối tác tiềm năng; đồng thời triển khai tái cơ cấu tổ chức và sản phẩm theo hướng tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu suất sản xuất, qua đó góp phần đạt được kết quả kinh doanh tích cực trong năm.

Tuy nhiên, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn chịu nhiều tác động tiêu cực từ bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động như nhu cầu thị trường suy giảm, lạm phát duy trì ở mức cao, đứt

gây chuỗi cung ứng và xu hướng bảo hộ thương mại gia tăng tại một số thị trường chủ lực ảnh hưởng đáng kể đến tình hình tiêu thụ sản phẩm.

Về quy mô tổng tài sản của Công ty, giá trị tổng tài sản năm 2025 đạt 331,7 tỷ đồng, giảm khoảng 6,27% so với cùng kỳ năm 2024, vốn chủ sở hữu đạt 261 tỷ đồng, tăng nhẹ 0,49% so với năm 2024.

So với các chỉ tiêu và mục tiêu kế hoạch năm 2025 do Đại hội đồng cổ đông Công ty đề ra thì chỉ tiêu về doanh thu đạt 317,2 tỷ đồng, vượt mức kế hoạch đề ra, cho thấy Công ty đã duy trì được quy mô doanh thu trong điều kiện thị trường khó khăn. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế đạt 1,3 tỷ đồng, đạt 64,1% so với kế hoạch.

So với năm 2024, doanh thu thuần giảm 7,4% trong khi lợi nhuận sau thuế giảm mạnh 90,6%. Nguyên nhân chủ yếu do biên lợi nhuận bị thu hẹp do Công ty ưu tiên chiến lược giữ đơn hàng và sản lượng, trong khi đó giá vốn hàng bán vẫn duy trì ở mức cao, chiếm tỷ trọng lớn trong doanh thu. Bên cạnh đó, mặc dù chi phí tài chính giảm nhưng mức giảm này không đủ bù đắp cho sự sụt giảm của lợi nhuận gộp và doanh thu tài chính.

Mặc dù kết quả lợi nhuận trong năm 2025 chưa đạt kỳ vọng, nhưng những nỗ lực trong việc ổn định hoạt động, các giải pháp điều hành linh hoạt và thận trọng đã góp phần giúp Công ty duy trì hoạt động ổn định. Đây sẽ là nền tảng quan trọng để Công ty tiếp tục nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, từng bước cải thiện hiệu quả hoạt động trong các năm tiếp theo.

Trước kết quả trên, Ban Tổng Giám đốc nhận thức rõ trách nhiệm trong việc chưa hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận theo kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Ban Tổng giám đốc đã và đang triển khai các giải pháp nhằm khắc phục như rà soát tối ưu chi phí sản xuất - quản lý, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, điều chỉnh cơ cấu sản phẩm theo hướng tăng biên lợi nhuận, đồng thời tăng cường công tác dự báo và quản trị rủi ro nhằm nâng cao chất lượng lập kế hoạch và cải thiện kết quả kinh doanh trong thời gian tới.

Những tiến bộ mà Công ty đã đạt được:

+ Duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm lo sức khỏe và duy trì công việc ổn định cho người lao động.

+ Tăng cường công tác quản lý chi phí, từng bước tối ưu hóa quy trình sản xuất và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực.

+ Tập trung chăm sóc khách hàng tốt nhất, gia tăng số lượng khách hàng mới, giữ chân được khách hàng cũ.

+ Xây dựng chính sách bán hàng phù hợp đối với từng mặt hàng, từng thị trường, từng giai đoạn.

2. Tình hình tài chính

❖ Tình hình tài sản

Tính đến 31/12/2025, tổng tài sản của Công ty đạt 331,75 tỷ đồng, giảm 22,20 tỷ đồng so với đầu năm. Trong đó:

- Tài sản ngắn hạn là 124,59 tỷ đồng, giảm 6 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 4,61% so với năm 2024.
- Tài sản dài hạn là 207,16 tỷ đồng, giảm 16,19 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ giảm 7,25% so với năm 2024.

❖ **Tình hình nợ phải trả**

- Nợ phải trả tính đến thời điểm 31/12/2025 là 70,73 tỷ đồng, giảm 23,49 tỷ đồng so với đầu năm 2025, tương ứng tỷ lệ giảm 24,93%. Công ty không còn ghi nhận khoản nợ dài hạn do Công ty đã chủ động trả trước các khoản vay, góp phần giảm đáng kể áp lực tài chính và giảm chi phí tài chính cho doanh nghiệp.
- Công ty đã quản lý tốt các khoản vay ngắn hạn, đảm bảo đáp ứng nhu cầu vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong năm, việc sử dụng vốn vay được thực hiện theo hướng thận trọng, góp phần duy trì dòng tiền ổn định và hỗ trợ hoạt động sản xuất trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn.

3. Về công tác tổ chức, chính sách quản lý, lao động, tiền lương

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục rà soát và điều chỉnh cơ cấu tổ chức theo hướng tinh gọn, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các bộ phận, phù hợp với quy mô và tình hình hoạt động thực tế. Các chức năng, nhiệm vụ của từng phòng ban được phân định rõ ràng hơn, góp phần nâng cao tính chủ động và trách nhiệm trong công việc.

Bên cạnh đó, Công ty chú trọng hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ, tăng cường kiểm soát rủi ro và nâng cao hiệu quả quản lý. Các quy trình, quy chế nội bộ được rà soát, cập nhật theo hướng chặt chẽ và phù hợp với yêu cầu vận hành, đặc biệt trong công tác quản lý chi phí, quản lý công nợ và sử dụng vốn. Trong bối cảnh hoạt động sản xuất kinh doanh gặp nhiều thách thức, Công ty cũng triển khai các giải pháp điều hành linh hoạt, tăng cường công tác kiểm soát chi phí, tối ưu nguồn lực và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Đồng thời, chính sách nhân sự được điều chỉnh theo hướng phù hợp, đảm bảo duy trì đội ngũ lao động ổn định, đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh. Qua đó tạo cơ sở để từng bước cải thiện hiệu quả hoạt động trong thời gian tới.

Về lao động, trong năm 2025 Công ty tiếp tục duy trì và ổn định nguồn nhân lực nhằm đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty thực hiện quản lý lao động theo hướng phù hợp với tình hình hoạt động thực tế, bố trí, sắp xếp nhân sự hợp lý giữa các bộ phận, nâng cao hiệu quả sử dụng lao động và năng suất làm việc. Đồng thời, Công ty cũng chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, nâng cao năng lực quản lý và kỹ năng làm việc cho người lao động, góp phần đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Về chính sách tiền lương và chế độ đối với người lao động, Công ty thực hiện chi trả tiền lương, tiền công và các chế độ, chính sách theo quy định hiện hành, phù hợp với hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh và khả năng tài chính của Công ty. Bên cạnh đó, các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, chế độ phúc lợi và quyền lợi khác của người lao động được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Công ty đồng thời quan tâm, cải thiện môi trường làm việc, tạo điều kiện để người lao động gắn bó, ổn định và phát huy năng lực trong quá trình công tác.

II. Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2026

1. Nhận định chung về kinh tế năm 2026

Kinh tế thế giới trong năm 2026 được dự báo vẫn còn nhiều bất ổn do tình hình chính trị, chiến tranh thương mại cũng như biến đổi khí hậu trên toàn cầu... Những yếu tố này làm cho kinh tế phục hồi chậm, sức tiêu dùng yếu, ảnh hưởng chung đến nền kinh tế cũng như ngành sợi, ngành dệt may.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2026

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2026	
				Giá trị	%/2025
1	Doanh thu	tỷ đồng	317,2	300	-5,4%
2	Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	1,3	1,2	-6,5%

3. Giải pháp và biện pháp để thực hiện được các mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2026

- Theo dõi thị trường để có các điều chỉnh kịp thời về giá cả, kế hoạch vật tư, đảm bảo hiệu quả kinh doanh cao nhất.
- Bám sát thị trường, đảm bảo duy trì tốt các hoạt động kinh doanh chính của công ty ổn định.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tính chuyên nghiệp của cán bộ công nhân viên và đội ngũ lãnh đạo, quản lý.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản trị, sản xuất và kinh doanh nhằm tối ưu chi phí và nâng cao chất lượng sản phẩm.
- Kiểm soát tiết kiệm chi phí quản lý, chi phí sản xuất chung của từng công đoạn để giảm giá thành sản phẩm, tăng sức cạnh tranh để có nhiều đơn đặt hàng, tăng doanh thu.
- Tăng cường quản trị rủi ro, quản trị tài chính và kiểm soát nội bộ để đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững.

Trên đây là toàn bộ báo cáo về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2025 và kế hoạch năm 2026 của Công ty, Ban Tổng Giám đốc báo cáo và xin ý kiến của Đại hội đồng cổ đông.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGD, HCNS;
- Lưu VP HĐQT.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



VŨ TUẤN PHƯƠNG